

Rendicontazione, plus per l'export

Case history La pubblicazione del bilancio integrato dell'azienda veronese Dellas, un'eccellenza del made in Italy, è stata apprezzata in primis da fornitori e clienti internazionali

Il reporting integrato come strumento per accrescere la reputazione e incidere sul risultato economico, attraverso la conoscenza approfondita delle dinamiche aziendali e dei loro impatti. È la sintesi dell'esperienza di Dellas, realtà veronese produttrice di utensili diamantati per marmo, granito e agglomerati, che appartiene a quel ventaglio qualificato di imprese italiane capaci di innovare.

Fin dalle origini, Dellas ha avuto una forte propensione alla ricerca e sviluppo e l'alta conoscenza dei materiali e della tecnologia le hanno consentito di creare utensili su misura per qualsiasi esigenza, facendone una delle eccellenze del made in Italy nel mondo. L'avvio del percorso di reportistica integrata, con il coordinamento del Centro Studi BilanciaRsi, simboleggia la volontà del vertice aziendale di lanciare un ponte verso il futuro, adattandosi proattivamente all'innovazione in tema di rendicontazione, nell'anno in cui ricorre il 40° anniversario dalla fondazione.

«Dellas ha intrapreso un percorso di reporting integrato ponendosi come obiettivo la realizzazione di una narrazione complessiva sull'azienda – ha dichiarato **Marco Pasquotti, chief financial officer di Dellas** – che offrisse un'illustrazione chiara della capacità prospettica di creare valore in modo sostenibile e duraturo. Essere consapevoli che l'impresa è in grado di costruire il proprio futuro su basi solide solo se produce profitto economico e, allo stesso tempo, valore sociale, ha implicato la necessità di realizzare una rendicontazione integrata, che tenga conto non solo delle performance finanziarie, ma anche del profilo socio-ambientale aziendale».

Il report, presentato lo scorso luglio, non si limita ad analizzare le performance economico-finanziarie, ma analizza gli aspetti e gli impatti sociali e ambientali delle attività e mette in luce le interconnessioni fra strategia, governance, performance e prospettive aziendali dimostrando che, alla base della creazione durevole di valore, deve sussistere un modello gestionale che colga e valorizzi tali interconnessioni.

Il report mette in luce le interconnessioni tra strategia, governance, prospettive e risultati aziendali

La redazione del report integrato rappresenta una tappa importante del percorso di comunicazione globale dell'azienda, sancendo la volontà di uniformarsi in modo proattivo e volontario a un modello di rendicontazione già obbligatorio in alcuni paesi.

Inoltre, il report integrato permette a Dellas di venire incontro alla domanda di conoscenza sempre più approfondita dei numerosi azionisti e stakeholder, anche in funzione della vocazione internazionale della gestione.

«Fornitori, partner, istituti di credito, rivenditori e collaboratori hanno accolto con grande apprezzamento tale strumento di relazione e comunicazione che consente loro di conoscere Dellas a 360° – ha aggiunto Pasquotti –. I fornitori, soprattutto se stranieri o espressione di gruppi multinazionali, hanno accolto con interesse la comunicazione connessa al report integrato, riconoscendo che Dellas è tra le poche piccole e medie imprese italiane con cui lavorano, a fornire una comunicazione che vada oltre quanto

richiesto obbligatoriamente per legge. È stato espresso un particolare apprezzamento per la visibilità data ai diversi progetti di ricerca e sviluppo intrapresi per il miglioramento del prodotto».

La comunicazione integrata ha svolto un ruolo preminente nel rafforzare il legame di fiducia reciproco fra l'azienda e i suoi stakeholder e nell'accrescimento della reputazione di Dellas.

Nel corso di un meeting organizzato con tutti gli istituti di credito, il report integrato è stato percepito quale elemento di apertura e trasparenza verso il sistema bancario ed elemento strutturato per comunicare, oltre la pura analisi degli indici di bilancio, la capacità dell'impresa di creare valore.

Infine, si è riscontrato anche ampio interesse da parte di dipendenti e collaboratori, che ogni giorno contribuiscono con il proprio lavoro a raggiungere gli elevati standard di qualità riconosciuti a Dellas, e che hanno apprezzato la lettura, oltre che dei principali dati economici, anche dell'analisi della dimensione sociale e degli obiettivi di miglioramento per il prossimo futuro.

*di Andrea Casadei,
direttore del Centro Studi BilanciaRsi*